

Juin 2025



« Ce que l'on conçoit bien s'énonce clairement, et les mots pour le dire nous viennent aisément. »

*Nicolas Boileau*

### TENTATIVE D'EXPLICATIONS DES RÉGLES DE CE CHALLENGE COMMERCIAL ANNUEL 2025!

#### « EXTRAITS CHOISIS »

- 6 axes majeurs avec des focus, 7 familles de produits chez les particuliers et 9 familles de produits chez les PRO pour obtenir une prime quantitative et éventuellement une prime qualitative.
- Ajout d'une saisonnalité de collecte de bilans.
- Les ventes sur DRC rouge ou orange ne remontent sur aucune incitation (sauf si elles passent au vert avant la fin du mois suivant).
- Téléphonie 90% = 100% et 95% = 130% pour la métropole et 80% = 100% et 90% = 130% dans les DROM. « Et chaque 1% de taux de décroché supplémentaire au-delà de l'ambition augmente le taux de réalisation de 3%. »
- « NPS à froid :  $NPS = \% \text{ de promoteurs (notes 9 et 10)} - \% \text{ de détracteurs (notes de 0 à 6)}$  »
- « Chaque 0.05% de taux de GDI en moins à partir de 0.60% fait gagner 7.5% de taux de réalisation, dans la limite de 130% à 0.40% de taux de GDI. »
- « Attrition. Surpondération à 3 pour les Pro établis avec une ancienneté minimale de 2 ans, sauf Professions Libérales Règlementées que nous retenons comme établies dès la création et clôtures pondérées comme des pro établis. »
- « Ventes nettes épargne pondérées : Ambitions en nombre de points »
- Concernant les PRO : 9 familles, 40 produits (dont Pramex, couverture de change, Credoc, Izicap etc..)
- Focus commercialité : les ambitions sont en nombre de points concernant les ventes nettes bancarisées, les ventes nettes IARD et les ventes nettes Prévoyance « Nous avons fixé par volet un nombre de points globaux à réaliser sur l'année ».
- Marge sur production : « Comprend le taux de marge (taux appliqué-TMZ) au moment du premier accord du dossier, les frais de dossiers et les assurances emprunteurs (assurance groupe ou SMA) ».

## Vous n'avez rien compris ? Voici ce qu'il faut retenir :

- La prime du collaborateur sera réduite de 50% si l'on détecte une irrégularité lors d'un deuxième contrôle de conformité. **VOUS AVEZ PERDU 😞 !**
- Si malgré tout, la somme des primes calculées dépasse de 4% le budget alloué un coefficient de 0.96 sera appliqué sur l'ensemble des primes individuelles. **VOUS AVEZ PERDU 😞 !**
- Dernier point et non des moindres, **la direction se réserve le droit de modifier les règles en cours de route.**

**La CFTC espère qu'elles seront plus claires et permettent aux commerciaux de GAGNER !**



Syndicat

**cftc**  
**BRED BP** 

**CFTC BRED Banque Populaire**

**EN NOUS REJOIGNANT**

**VOUS PROFITEZ DE SERVICES UNIQUES**

**En adhérant à la CFTC, vous profitez de services uniques :**

- Être mieux informé,
- Se former gratuitement,
- Être rassuré dans sa vie PERSO,
- Une assistance juridique GRATUITE,
- Une application MOBILE pour toujours PLUS d'avantages !

**Pour en profiter, scannez ce QR Code et retournez-nous votre bulletin d'adhésion**



Alain BROUST  
Samira ALLOU  
Raphaël de LASTIC  
Nathalie RIVIERE

06 75 24 91 31  
06 04 52 39 74  
06 59 03 78 47  
06 19 63 90 02

Daniel BUSSETI  
Philippe-Noël ARNOUX  
Anthony RIGAUT  
Sabrina COSSETTINI

06 86 17 95 20  
07 48 61 47 30  
06 19 55 05 85  
07 77 00 18 08